

ÊMERSON MURARI

Telefones de contato: (81) 9921-1549 (Recife/PE) | (11) 98149-8278 (São Paulo/SP)

E-mail: emerson@murari.org | Portfólio: <http://portfolio.murari.org>

OBJETIVO: Atuação nas áreas de Comunicação e Marketing

QUALIFICAÇÕES

- Coordenação de Equipes e Projetos, levantamento de escopo, planejamento e acompanhamento de prazos, fornecedores, produção e campanhas; distribuição de jobs.
- Conhecimentos em Marketing Online, estratégias, ações e análise de resultados.
- Total conhecimento na área de Criação & Design, tendo trabalhado como Diretor de Arte em agências de publicidade, tanto on-line quanto off-line.
- Experiência em negócios online adquirida com trabalhos em várias agências desde 1997.
- Facilidade de relacionamentos interpessoais e trabalhos em equipe.

HISTÓRICO PROFISSIONAL

UOL - 03/09 – 07/2012

Cargo: Webmaster Sênior e Coordenador de Equipe

Gestão de equipe e fluxo dos trabalhos de criação e atendimento das unidades de Varejo do UOL, além de participação no planejamento de ações de Marketing Online, Mídias Sociais e SEO.

Cientes atendidos: UOL, UOL HOST, TodaOferta, PagSeguro, EmpregoCerto, ShoppingUOL, UOL Celular

InkCE - 01/08 a 30/01/09 (Freelancer)

Cargo: Direção de Arte On/Off line

Cientes atendidos: NewLine Tur, NYK, Haffen

Ingrupo/CHP - 01/04 a 20/08/2008 (Freelancer)

Cargo: Designer Off-Line

Cientes Atendidos: Siemens, CNA, Pretorian

CIMEB - 10/01 a 30/03/08 (Freelancer)

Cargo: Direção de Arte On/Off line

Cliente atendido: Cimeb

McCann Erickson - 01/10/06 - 21/10/07

Cargo: Gerente de projetos Online (*veja mais detalhes: <http://goo.gl/cDJvx>*)

Cliente atendido: MasterCard

Gestão de toda a equipe de manutenção do site institucional, de campanhas e promoções on-line; gestão de produção e manutenção de páginas Co-branded com bancos emissores de Cartão de Crédito e Débito, além de encaminhamento de peças de campanha para inserção em veículos de mídia on-line). Principais projetos: 1) Promoção Ano Novo Vida Nova (Ações online) e 2) Campanha Viajante MasterCard (Ações online).

Site OrganizeSuaVida.Com.Br (Consultoria) - 10/05/06 - 25/09/06

Função: Consultoria em Marketing OnLine e práticas de E-mail Marketing

RappDigital (Free Lancer) - 10/01/06 a 01/06/06

Função: Direção de Arte Online

Cientes atendidos: Natura, Credicard

EURO RSCG (Free Lancer) - 10/11/05 a 20/12/05

Função: Direção de Arte Online

Cliente atendidos: TIM (implementação do novo site institucional) - Tecnisa

Olgivy (Free Lancer) - 17/10/05 a 21/10/05

Função: Direção de Arte Online

Cliente atendido: iG

Faz Brasil Propaganda – 11/2001 a 09/2005

Último Cargo: Planejamento On-line

Cientes atendidos: ABN Amro, MAPFRE Seguros, Delta Air Lines, Matrix Logistica, entre outros.

Decolar.com – 03/2000 a 09/2001

Último Cargo: Webdesigner

Responsável pelo design da operação Brasil, atualização e manutenção do conteúdo do portal.

Faz Brasil Propaganda – 08/1999 a 03/2000

Último Cargo: Diretor de Arte

Cientes atendidos: ABN Amro Bank, Banco do Brasil, Granero, Starplast, Delta Air Lines.

Dpto Propaganda – 01/1997 a 08/1999

Último Cargo: Assistente de Arte

Cientes atendidos: Nutecnet/ZAZ (atual Terra), Amor aos Pedacos, Petroquímica União, Procomp, Laboratórios Aché, Baterias Saturnia, Eversystems, entre outros.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Propaganda e Marketing - Concluído em 1994 / Universidade Paulista - UNIP

CURSOS COMPLEMENTARES

2012 – Seminário Locaweb de Negócios Digitais - Locaweb

2012 – Curso de Negociação Estratégica e Gerenciamento de Crise – Honda & Gentil

2012 – Congresso WIAD-SP (Dia Mundial da Arquitetura da Informação) – Centro Univ.FEI/SP

2011 – Congresso iMasters InterCon – Hotel Unique/SP

2011 – Seminário Social Media Brasil

2011 – Treinamento SEO – Equipe Marketing Online do UOL

2010 – Pixel Show

2009 – Curso de Estratégias de Marketing Digital – ESPM

2009 – Seminário Social Media Brasil - Media Education / Conferência Internacional de CMS – CMS Brasil

2008 – Gestão de Projetos Culturais e Estudo de Leis de Incentivo – Manufatura da Cultura

2007 – Palestra NewMedia and Online Oportunities - Diretor de Criação Mccann NY (In Company)

2006 - Marketing de Buscas (SEO) com diretor do Yahoo para América Latina (In Company)

2002 - Seminário "ONE to ONE - A Internet de Resultados" (ABEMD)

2001 - Seminário Internacional "Criatividade em E-mail Marketing" - DataListas

PRETENSÃO SALARIAL

A combinar.

PORTIFÓLIO ONLINE

<http://portfolio.murari.org>